

Casting for Good Will: Profession, Trade and Identity in American Dentistry, c. 1910-1950

Tandlægehistorie.

Stine Slot Grumsen, Centre for Fictionality Studies, Institut for Æstetik og Kommunikation, Aarhus Universitet



Afhandlingen kaster nyt lys over amerikansk tandlægehistorie. Gennem et analytisk fokus på problemstillinger, der relaterer sig til disciplinær grænsedragning, penge og tidsskriftskultur i første halvdel af 1900-tallet,

tilbagevises en række ukritiske narrativer inden for den eksisterende tandlægehistorie.

Afhandlingen undersøger, hvordan amerikanske tandlæger forsøgte at professionalisere deres erhverv i denne periode. Som medlemmer af en praksisprofession baseret på salg af services på et marked, stod tandlægerne i et dilemma, hvor de skulle opfylde deres økonomiske behov, imens de samtidig stræbte mod at opnå en professionel status, der var bundet op på en forståelse af en profession som noget, der var hævet over finansielle interesser. I afhandlingen demonstreres det, hvordan tandlægerne håndterede de dilemmaer, der opstod i krydsningsfeltet mellem professionel status og forretning, i forsøg på at kontrollere deres professionelle identitet og forhandle deres professions discipli-

nære grænser. Der argumenteres for, at forhandlinger af den relative betydning af reklamer og kommercielle relationer var en iboende del af disciplinær grænsedragning i amerikansk tandlægevirkingsomhed fra 1910'erne til 1930'erne.

Amerikanske tandlæger oplevede ikke et skifte i begyndelsen af det tyvende århundrede fra handel til profession. Der var snarere tale om en gradvis og betinget udvikling fra en handelsøkonomi til, hvad vi kan kalde "en professionsbaseret økonomi". Denne professionsbaserede økonomi var funderet på uddannelse, journalistik, organisationer samt stabile (og helst høje) indkomster. Den gjorde det ikke af med handelsvirksomhed, men den indbefattede et parallelt skifte i det moralske vokabular, der underbyggede tandlægegeringen, hvilket betød, at finansielle interesser blev

Afhandlingen og delarbejder

Afhandlingen med titlen "Casting for Good Will: Profession, Trade and Identity in American Dentistry, c. 1910-1950" omfatter 175 sider og er baseret på følgende fire artikler/manuskripter:

1. Grumsen SS. The Era of Whiter Teeth: Advertising American Dentistry 1910-1950. *J Hist Dent* 2009;57:75-84.
2. Grumsen SS. Few good dentists advertise: Negotiating professional boundaries in early twentieth-century US dentistry. *Ann Sci* 2013. Accepted.
3. Grumsen SS. Zeal of Acceptance: Balancing image and business in early twentieth-century American dentistry. *Med Stud* 2012; [E-pub ahead of print]
4. Grumsen SS. Dental Business: The making of the professional American dentist. *Soc Hist Med* 2013. Accepted

Forsvar

Forsvaret fandt sted d. 24. august 2012 på Institut for kultur og samfund, Aarhus Universitet. Medlemmer af bedømmelsesudvalget var lektor Niels Brimnes, Institut for kultur og samfund, Aarhus Universitet, professor Graeme Gooday, School of Philosophy, Religion and History of Science, University of Leeds, og professor John Harley Warner, Section of the History of Medicine, Yale University School of Medicine/Department of History, Yale University.

Vejledere for projektet var professor Peter C. Kjærgaard, Institut for kultur og samfund, Aarhus Universitet og Jonathan R. Topham, School of Philosophy, Religion and History of Science, University of Leeds.

nedtonet i et forsøg på at understøtte det image, som professionen stræbte imod: upartiske medlemmer, der tilsidesatte deres egne behov for deres patienters skyld og på denne måde gjorde fremskridt både inden for videnskaben og i deres services til menneskeheden.

De fire artikler, der udgør hovedparten af afhandlingen, undersøger spændingsfeltet mellem forretning og professionelle idealer fra forskellige vinkler, men de peger alle sammen frem mod den samme konklusion. I artiklen "The Era of Whiter Teeth: Advertising in American Dentistry 1910-1950" undersøges udviklingen i tandpastareklamers retorik i perioden 1910 til 1950. I "Few Good Dentists Advertise: Negotiating professional boundaries in early twentieth-century US dentistry" demonstreres det, at reklamer spillede en afgørende rolle som katalysatorer og redskaber i tandlægers forhandlinger af disciplinære grænser i begyndelsen af det 20. århundrede. Dermed revideres det traditionelle ukomplicerede narrativ om tandlægegeringens transformation fra håndværk til funktionærvirksomhed, og det vises, at populære reklamer har haft indflydelse på tandlægedisci-

plin i og med, at tandlæger har reageret på disse reklamer ved at iværksætte nye tiltag. I "Zeal of Acceptance: Balancing image and business in early twentieth-century American dentistry" undersøges de personlige autoritetskampe, der fremprovokerede en intra-professionel konflikt i forbindelse med introduktionen af American Dental Associations "Seal of Acceptance" i 1931. Endvidere argumenteres der for, at konflikten eskalerede, da redaktøren af Journal of the American Dental Association måtte gå på kompromis med de professionelle idealer for at redde tidsskriftets økonomi. Dermed revideres et traditionelt narrativ, der beskriver seglet som værende introduceret af en forenet og enig profession. I "Dental Business: Oral Hygiene and the making of the professional American dentist" udforskes spændingsfeltet mellem professionelle idealer og finansielle interesser via magasinet Oral Hygiene. Der argumenteres for, at finansielle interesser var centrale inden for tandlægegeringen, men blev nedtonet i de fleste fagtidsskrifter for at underbygge det image, som professionen stræbte imod.

Det Sundhedsvidenskabelige Fakultet



First announcement

Tandlægeskolen i København præsenterer sin ekspertise inden for diagnostik og behandlinger.

KASUISTIK-SYMPIOSIUM PÅ TANDLÆGESKOLEN den 25. og 26. januar 2013

FOR: Offentlige og privatpraktiserende tandlæger

OM: Diagnostik, traditionelle og nye behandlingsmetoder samt principper indenfor:

Cariologi	Dental materialer	Oral Fysiologi	Oral Kirurgi	Oral Medicin
Oral Radiologi	Ortodonti	Parodontologi	Pæodonti	Rehabilitering

De fleste af emnerne belyses ved relevante patient cases.



Guldsponsor
PLANMECCA

**Sæt derfor allerede nu kryds i kalenderen:
fredag og lørdag d. 25. og 26. januar 2013.**

Kursusbeskrivelse, pris og tilmelding se: www.odontefteruddannelse.ku.dk
Begrænset antal pladser, derfor gælder først-til-mølle-princippet

